



PRESS

Gemeinsame Presseerklärung

---

**Digital Hub Logistics, VTT,  
Friuli Innovazione, Endeava, MEST,  
Prototipi und BongoHive**

3 Juni, 2022

## DIGILOGIC fördert Afrikanische Tech-Talente

Das Projekt DIGILOGIC, das im Rahmen des Förderprogramms Horizon 2020 von der Europäischen Kommission finanziert wird, hat drei Angebote für junge Unternehmer, Innovatoren, Start-ups und KMUs entwickelt, um ihre Ideen zu fördern, Beschäftigungsmöglichkeiten zu schaffen und sie auf dem Weg in die Selbstständigkeit zu unterstützen.

### DIGILOGIC CAPACITY BUILDING PROGRAMM

Das Capacity Building-Programm ist ein ganzheitliches Weiterbildungsprogramm im Bereich Digitalisierung und Unternehmertum und **richtet sich an 30 Teilnehmer aus den folgenden fünf afrikanischen Ländern**: Sambia, Ghana, Nigeria, Südafrika und Kenia. Das Programm wird im Juni und November sowohl hybrid als auch virtuell durchgeführt.

Vier Wochen lang werden MEST (Ghana) und BongoHive (Sambia) im Juni dieses Jahres junge Arbeitssuchende darin schulen, ihre **digitalen Fähigkeiten und ihr unternehmerisches Wissen** auszubauen, um ihre Berufschancen zu verbessern oder ihre eigenen Geschäftsmodelle zu entwickeln. Die Teilnehmer haben die Chance, eine Lösung für eine reale Fallstudie eines Logistikunternehmens zu entwickeln. Nach erfolgreichem Abschluss des Programms haben die Teilnehmer außerdem die Möglichkeit, sich für Praktika zu bewerben und an einer **virtuellen Jobmesse** teilzunehmen, auf der sie Gespräche mit potenziellen Arbeitgebern führen und Zugang zu konkreten Stellenangeboten erhalten können.

Für das **vierwöchige Programm** können sich junge Menschen **zwischen 18 und 35 Jahren bewerben**, die **seit mindestens drei Monaten arbeitslos sind**. Idealerweise sollten die Bewerber Interesse an den Bereichen Wirtschaft, Technologie und Unternehmertum haben und die Bereitschaft zeigen, sich weiterzubilden oder umzuschulen. Im Rahmen des Bewerbungsverfahrens muss jeder Bewerber einen Vorbereitungskurs zum Thema Design Thinking absolvieren. Außerdem müssen Teilnahmebescheinigungen für die Teilnahme an den Kursen "Business Model Canvas" und "Digital Skills" nachgewiesen werden.

Die Teilnahmebedingungen und das Antragsformular sind auf der [Webseite des Programms](#) zu finden. Die Bewerbungsfrist für das Programm DIGILOGIC Capacity Building **endet am Freitag, den 20. Mai 2022**. Eine zweite Runde wird jedoch später im Jahr 2022 stattfinden. Weibliche Bewerber werden besonders ermutigt, sich zu bewerben.

### CO-CREATION IMPACT LABS

DIGILOGIC wird in Kürze sechs Co-Creation Impact Labs anbieten, welche eine Peer-to-Peer-Praxiserfahrung bieten. Während der Labs werden eine Reihe von realen afrikanischen Business Cases



DIGILOGIC project is funded by the  
EU's Horizon2020 programme under  
Grant Agreement number 101016583

aus dem Bereich der Last-Mile-Logistics vorgestellt und mit Unterstützung von europäischen und afrikanischen Digital Innovation Hubs (DIHs) analysiert.

Die Teilnehmer - Technikaffine, angehende Unternehmer und Selbstständige, erfahrene Start-ups, KMUs und IKT-Experten **aus allen Ländern der EU und Afrikas** - haben die Möglichkeit, ihre persönlichen Fähigkeiten zu verbessern und ihr berufliches Netzwerk auszubauen, indem sie **gemeinsam an digitalen Lösungen arbeiten, die den Anforderungen der Logistikbranche entsprechen und vom Leiter des Labs vorgeschlagen werden.**

Die von Friuli Innovazione geleiteten DIGILOGIC-Moderatoren werden die Teilnehmer beim Service Design, Fast Prototyping und der Anwendung von Logistiktechnologien unterstützen. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, ihre Problemlösungsfähigkeiten zu schärfen und das Potenzial des Einsatzes von digitalen Technologien in der letzten Meile auszuschöpfen. Die praxisnahe Methodik und die Gruppenarbeit fördern den Austausch zwischen verschiedenen Perspektiven, Denkansätzen und Fachbereichen.

Jedes Lab dauert 16 Stunden und wird in vier remote stattfindenden Sitzungen über einen Zeitraum von zwei Wochen organisiert sein. **Das erste Co-Creation Lab wird sich mit dem Thema „Lösungen für intelligente Adresssysteme in Afrika“ befassen und zwischen dem 11. und 29. Juli stattfinden. [Bewerbungen](#) werden bis zum 3. Juli entgegengenommen.**

### CALL FOR PROPOSALS DIGILOGIC SMART LOGISTICS CHALLENGES

DIGILOGIC hat einen Aufruf veröffentlicht, der sich mit digitaler Logistik in einer der folgenden vier Phasen der Wertschöpfungskette befasst: Lagerhaltung, Transport, Verkaufsstelle, Endkundenerfahrung. Innovatoren, Start-ups und KMU aus Ghana, Nigeria, Sambia, Finnland, Deutschland, Italien, Botswana, Kenia, Malawi, Mosambik, Namibia, Südafrika und Simbabwe können sich bewerben.

Erfolgreiche Kandidaten werden:

- an einem 3-tägigen Bootcamp in Europa mit Experten aus der Branche teilnehmen
- 12 Monate lang Unterstützung (85 Stunden) durch Technologie-, Geschäfts- und Logistikexperten aus Europa und Afrika erhalten
- 12 Monate lang vom Zugang zu den Einrichtungen der Digital Innovation Hubs in Afrika und Europa (bis zu 85 Stunden) profitieren
- Marketing-Unterstützung bei der Kontaktaufnahme mit Investoren und Auftraggebern erhalten

Anträge können bis zum **31. August** online auf der [Challenges-Webseite](#) eingereicht werden.

#### Europäische Partner



#### Afrikanische Partner



Weitere Informationen über das DIGILOGIC Projekt finden Sie unter [www.digilogic.africa](http://www.digilogic.africa)

Für Medienanfragen: [info@digilogic.africa](mailto:info@digilogic.africa)

Folgen Sie uns auf Twitter [www.twitter.com/DIGILOGIC\\_EU](https://www.twitter.com/DIGILOGIC_EU)



DIGILOGIC project is funded by the EU's Horizon2020 programme under Grant Agreement number 101016583