



PRESS

Comunicato stampa congiunto

**Emanato da Digital Hub Logistics, VTT,
Friuli Innovazione, Endeava, MEST,
Prototipi, and BongoHive**

6 giugno, 2022

DIGILOGIC per i giovani talenti tech in Africa

DIGILOGIC, un progetto Horizon 2020 finanziato dalla Commissione Europea, ha ideato molte opportunità per giovani imprenditori, innovatori, start-up e PMI per alimentare le loro idee, favorire occasioni di lavoro qualificato e l'autoimpiego.

Due di queste iniziative sono imminenti ed aperte a talenti italiani ed imprese tech e del settore logistica.

6 CO-CREATION IMPACT LABS: CREARE SOLUZIONI DIGITALI PER LA LOGISTICA DI "ULTIMO MIGLIO"

Durante i laboratori - gestiti da Friuli Innovazione, partner italiano del progetto DIGILOGIC - problemi reali e casi di business di successo saranno presentati e analizzati con il supporto di mentori ed esperti dei Digital Innovation Hub (DIH) europei e africani.

Chi può partecipare?

Studenti universitari, aspiranti imprenditori e lavoratori autonomi, startup, dipendenti e manager di PMI e professionisti dell'ICT provenienti da qualsiasi Paese dell'Unione Europea e dell'Africa.

Quale beneficio?

Accrescere le proprie competenze e allargare il proprio network professionale attraverso un'esperienza di co-creazione di soluzioni digitali per la logistica.

I facilitatori di DIGILOGIC supporteranno i partecipanti con il Service Design, il Fast Prototyping e la User Experience. I partecipanti avranno la possibilità di affinare la loro attitudine al problem solving e la capacità di sfruttare le potenzialità delle tecnologie digitali nella logistica di ultimo miglio, quello più critico per quanto riguarda l'Africa.

Ogni laboratorio durerà 16 ore e sarà organizzato in 4 sessioni virtuali su due settimane consecutive.

Il primo Co-creation Lab si terrà tra l'11 e il 29 luglio. Iscrizioni aperte fino al 3 luglio.

Solo 20 persone per laboratorio saranno accettate.

Dettagli e iscrizioni sul sito Digilogic: <https://bit.ly/CoCreationLAB>

DIGILOGIC SMART LOGISTICS CHALLENGES – Bando aperto fino al 31 agosto

DIGILOGIC ha lanciato un invito a presentare proposte in una delle quattro fasi della catena del valore della logistica nell'ultimo miglio: **warehousing, transportation, point-of-sale, end-user experience** a innovatori, start-up, PMI provenienti dall'area di progetto (Finlandia, Germania, Italia, Ghana, Nigeria, Zambia, Botswana, Kenya, Malawi, Mozambico, Namibia, Sudafrica, Zimbabwe).

Chi può partecipare?

Chiunque abbia un'idea di business o una soluzione innovativa che rientra in uno di questi ambiti. Si può partecipare da soli o in team.



DIGILOGIC project is funded by the
EU's Horizon2020 programme under
Grant Agreement number 101016583

Quale beneficio?

Le 12 proposte selezionate avranno l'opportunità di sviluppare la propria idea:

- partecipando a un Bootcamp di 3 giorni in Europa per affinare l' idea e il team,
- 12 mesi di assistenza da parte di esperti di tecnologia, business e logistica provenienti da Europa e Africa,
- accesso per 12 mesi alle strutture dei Digital Innovation Hubs in Africa e in Europa ,
- supporto di marketing per incontrare investitori e possibili acquirenti o sponsor dell' idea.

C'è tempo **fino al 31 agosto** per presentare le proprie idee. Per maggiori informazioni e per segnalare il proprio interesse scrivere a francesca.pozzar@friulinnovazione.it

Partner europei



Partner africani



Per maggiori informazioni sul progetto DIGILOGIC www.digilogic.africa

Per richieste da parte dei media: info@digilogic.africa

Canale twitter www.twitter.com/DIGILOGIC_EU

