



Comunicato stampa

## DIGILOGIC: il primo Digital Innovation Hub transcontinentale tra EU e Africa per l'innovazione nella logistica

- DIGILOGIC è un progetto lanciato a gennaio 2021 con il sostegno finanziario della Commissione Europea
- DIGILOGIC mette in rete Digital Innovation Hubs (DIH) europei e africani, con un focus sulla logistica intelligente
- DIGILOGIC permette la crescita di un ecosistema comune di innovatori, dove i talenti sia europei che africani beneficeranno dell'accesso a tecnologie, conoscenze e infine a opportunità di mercato e investimenti

La Commissione Europea ha finanziato con 1,9 milioni di euro DIGILOGIC, un progetto triennale Horizon 2020 per promuovere partnership durature tra i poli di innovazione digitale europei e africani, aprendo la strada a innovatori, startup e piccole media imprese (PMI) per lo sviluppo di soluzioni logistiche intelligenti in stretta collaborazione con imprese e investitori.

Il progetto DIGILOGIC sarà sviluppato da un consorzio che conta tre DIH europei - Digital Hub Logistics Dortmund (Germania), VTT (Finlandia) e Friuli Innovazione (Italia); due DIH africani - MEST (Ghana) e BongoHive (Zambia); una ONG che si occupa di cambiamento sistemico, Endeava (Germania) e Prototipi Ltd. una piccola impresa tecnologica nigeriana, fondata da Adriano Mauro, imprenditore friulano.

Insieme, questi partner promuoveranno l'adozione di tecnologie emergenti come Cloud Computing, Big Data, Realtà Virtuale e Aumentata, Machine Learning, Blockchain, Intelligenza Artificiale (AI), Smart Devices, Internet of Things (IoT) e sistemi di trasporto intelligenti (ITS) per sviluppare soluzioni logistiche *smart*, attivando un processo di trasferimento bidirezionale di know-how di grande impatto e un programma di sviluppo in Europa e in Africa.

### Digital Innovation Hubs

I Digital Innovation Hub sono i perni su cui DIGILOGIC farà leva per promuovere l'adozione di tecnologie emergenti per soluzioni, prodotti e servizi innovativi. I Digital Innovation Hubs partner del progetto creeranno le condizioni per favorire l'innovazione esuccessivamente sostenere e promuovere le piccole imprese, i giovani innovatori e le startup coinvolte. Consentiranno di validare nuove tecnologie, sviluppare competenze, offrire consulenza



finanziaria, promuovere la condivisione di conoscenze, progetti di collaborazione, informazioni di mercato e opportunità di networking. Va inoltre sottolineato che la Commissione Europea sta stimolando la creazione di reti di DIH che possano condividere nodi e piattaforme tecnologiche, nonché competenze hard e soft per supportare efficacemente la trasformazione digitale in Europa. Anche in Africa, l'impegno per coordinare i diversi ecosistemi ha portato alla creazione di reti di hub regionali e continentali: un recente rapporto di Briter Bridges e il GSMA Ecosystem Accelerator Program mappa oltre 600 hub tecnologici raggruppati in 15 network.

DIGILOGIC opera come un ecosistema di ecosistemi, mappando gli attori esistenti, sfruttando le competenze e la rete dei DIH. Inoltre, i partner si occuperanno di analizzare e attivare le leve del cambiamento più rilevanti per promuovere l'innovazione, facilitare la collaborazione e, in ultima analisi, creare mercato e opportunità per innovatori, PMI e start-up attive nella logistica intelligente provenienti da entrambi i continenti.

### **DIGILOGIC Radar tecnologico per la logistica smart**

I partner di DIGILOGIC considerano la logistica come il collegamento trasversale tra gli interessi e le priorità dell'innovazione digitale e lo sviluppo sociale ed economico tra i due continenti: un nodo cruciale per il benessere sostenibile in Africa ed Europa.

La logistica sta affrontando una molteplicità di sfide, sia nell'ambito degli operatori tradizionali che dei nuovi players del mercato. Continuare a innovare è necessario per assicurare una logistica libera e indipendente. La logistica è molto più del trasporto e della connessione orizzontale tra i vari segmenti dei sistemi economici moderni. La logistica e la gestione della supply chain garantiscono la produzione, il commercio e, di conseguenza, la competitività delle economie.

La diffusione dell'innovazione basata sulle tecnologie digitali nella logistica produrrà una reazione a catena a vantaggio anche di altri settori (dall'agricoltura alla produzione, dal commercio locale al commercio elettronico, dalla sanità all'estrazione mineraria) e supporterà la crescita sia delle grandi imprese - ad esempio movimenti di merci su larga scala per via aerea, marittima e terrestre, servizi a valore aggiunto come la gestione intelligente dei magazzini e l'assemblaggio - che nelle piccole e micro imprese attive in segmenti quale la consegna "ultimo miglio". Inoltre, la pandemia COVID-19 sta dimostrando il ruolo essenziale svolto dalla logistica nel sostenere il funzionamento delle società nella fornitura di vaccini e beni di prima necessità, rivelando al contempo gli anelli deboli delle catene di approvvigionamento globali. La tecnologia sta aiutando le nostre società a rimanere connesse durante il distanziamento sociale e l'e-commerce è entrato in modo significativo nella nostra vita quotidiana. Oggi più che mai la condivisione di dati, conoscenze e competenze sono il combustibile per l'innovazione: "Non c'è tempo da perdere e nessuno può permettersi di essere isolato".

DIGILOGIC sta sviluppando un radar tecnologico per il settore, che includerà gli ultimi sviluppi tecnologici e i bisogni dell'industria, evidenziandone le sfide e relative soluzioni, sia nel contesto europeo che africano. Questa mappa fungerà da guida nelle attività di formazione di formazione orientata all'ingresso sul mercato degli innovatori.



## **DIGILOGIC eLearning focalizzata all'ingresso sul mercato**

A giugno 2021 DIGILOGIC lancerà una piattaforma di eLearning interattiva con moduli sia on-demand che live su contenuti di business, design-thinking e logistica smart. La piattaforma gratuita consentirà l'accesso ai contenuti agli utenti in ogni momento, per garantire la massima inclusività rispondendo alle esigenze formative di ciascuno, accrescendo la motivazione grazie a un vasto set di strumenti, dai webinar ai corsi tematici, alla documentazione di approfondimento, esercizi e prove di apprendimento. Sulla piattaforma esperti di logistica offriranno programmi di mentoring di gruppo e individuali. Infine la piattaforma servirà da luogo virtuale di apprendimento peer-to-peer dedicato agli innovatori, per favorire la creazione di reti e trovare partner per sviluppare progetti di innovazione con cui partecipare alle DIGILOGIC *Challenges*.

## **DIGILOGIC: le Challenges per innovatori africani ed europei**

A maggio 2022, DIGILOGIC lancerà il guanto di sfida agli innovatori in Europa e in Africa per risolvere quattro problemi reali legati al miglioramento della logistica in entrambi i continenti. DIGILOGIC definirà i temi delle quattro *Challenges*, sulla base delle esigenze e dei punti deboli di PMI, industria e governi locali. Gli innovatori saranno chiamati a risolvere sfide che vanno dalle esigenze logistiche dei porti, dei centri di distribuzione, delle organizzazioni di trasporto o dei governi locali, dando risposta ai colli di bottiglia nei processi transfrontalieri o nella consegna di ultimo miglio, nella fase di stoccaggio o al livello di distribuzione.

I candidati saranno invitati a proporre soluzioni efficaci basate su tecnologie emergenti (come IoT, AR/VR, AI, blockchain, ecc.), un'implementazione efficace, dimostrare una combinazione di competenze tecnologiche e commerciali e dimostrare la cooperazione tra innovatori provenienti da Europa e Africa. Alle proposte selezionate (fino a 12) verrà offerto un programma di mentoring e coaching di un anno che prenderà il via con un Bootcamp di tre giorni in Europa e continuerà con un mentoring virtuale e fisico e l'accesso alle infrastrutture tecnologiche messe a disposizione da ogni DIH. I migliori progetti faranno parte del Demo Day finale di DIGILOGIC, in concomitanza con un importante evento di innovazione in Europa o in Africa.

## **I partner di DIGILOGIC**

*Con l'ecosistema di innovazione della logistica e delle tecnologie digitali che è cresciuto nel corso dei decenni nella sede di Dortmund, il Digital Hub Logistics è il partner ideale per contribuire con la sua esperienza al progetto DIGILOGIC. La logistica è più del trasporto e collega orizzontalmente vari elementi delle catene del valore e quindi intere economie. La logistica basata su tecnologie digitali intelligenti assicura la produzione e il commercio e quindi la competitività futura.*

**Thorsten Hülsmann, Amministratore Delegato di [EffizienzCluster Management GmbH](#),  
Coordinatore del progetto**

*È nel nostro DNA promuovere l'innovazione in Africa occidentale, collaborando con i Digital Innovation Hub locali e le istituzioni educative per comunicare e promuovere l'imprenditorialità digitale, l'innovazione locale e i programmi educativi. Siamo orgogliosi di guidare le attività di comunicazione e marketing di DIGILOGIC, collegando gli innovatori europei e africani per soluzioni logistiche*



intelligenti che possono avere un impatto nella regione. **Adriano Mauro, Amministratore Delegato di [Prototipi Nigeria](#), PMI di Lagos.**

Con l'obiettivo perseguito da un decennio di dotare gli imprenditori tecnologici più promettenti del continente delle competenze necessarie per lanciare e scalare società di software di successo a livello globale, MEST è estremamente orgogliosa di associarsi al progetto DIGILOGIC, insieme ai nostri partner che aprono la strada a innovatori, startup e PMI europee e africane per sviluppare congiuntamente soluzioni di logistica intelligente in stretta collaborazione con industrie e investitori. MEST è orgogliosa di guidare le attività di coinvolgimento dell'ecosistema e di eseguire programmi di capacity building digitale e imprenditoriale inclusivi per giovani disoccupati e gruppi vulnerabili. **Prasanth Kumar- Direttore presso [MEST](#), organizzazione di supporto all'imprenditorialità in Ghana**

Con un'esperienza decennale nel sostenere la crescita dell'ecosistema dell'imprenditorialità e dell'innovazione in Africa meridionale, siamo entusiasti dell'opportunità di estendere il nostro lavoro nello spazio della logistica intelligente insieme ai partner europei e africani nel progetto DIGILOGIC. Siamo anche molto orgogliosi di guidare la creazione della piattaforma eLearning che estenderà il lavoro di questo progetto online soprattutto alla luce della pandemia COVID-19. **Lukonga Lindunda, Direttore esecutivo [BongoHive](#), organizzazione di supporto all'imprenditorialità di Lusaka, Zambia**

Endeva è entusiasta di far parte del progetto DIGILOGIC e di assicurare che la sua soluzione di logistica intelligente migliorerà il sistema generale dei trasporti in Africa. Come facilitatori di sistema, ci sforziamo di capire i blocchi e i punti di leva del sistema. Come facilitatori di processi di co-creazione, sosteniamo la progettazione di soluzioni di impatto. **Claudia Knobloch, Direttore Generale [Endeva e.V.](#), Berlino, Germania.**

Siamo orgogliosi di partecipare al Progetto DIGILOGIC e di far parte del network tra DIH europei e africani che stimolerà lo sviluppo di nuove soluzioni per una logistica moderna e rispondente alle esigenze dei territori coinvolti. Con la nostra esperienza ventennale contribuiremo al progetto con la nostra competenza nel sostenere le idee imprenditoriali e nell'intercettare giovani talenti. **Filippo Bianco, Amministratore Delegato di [Friuli Innovazione](#), Udine, Italia**

*I partner europei*



*I partner africani*



Il comunicato stampa e le foto sono [scaricabili qui](#)

Per maggiori info consultare il sito di progetto [www.digilogic.africa](http://www.digilogic.africa)

Per richieste da parte dei media: [info@digilogic.africa](mailto:info@digilogic.africa)

Seguitemi su Twitter [www.twitter.com/DIGILOGIC\\_EU](https://www.twitter.com/DIGILOGIC_EU)



DIGILOGIC project is funded by the EU's Horizon2020 programme under Grant Agreement number 101016583