



PRESSEMITTEILUNG

Gemeinsame Pressemitteilung

**Von Digital Hub Logistics Dortmund, VTT,
Friuli Innovazione, Endeve, MEST,
Prototipi, und BongoHive**

17. Februar 2021

DIGILOGIC: Das erste paneuropäische-afrikanische Digital Innovation Hub (DIH) Netzwerk mit dem Fokus Smart Logistics

- DIGILOGIC ist ein Projekt, das im Januar 2021 mit finanzieller Unterstützung der Europäischen Kommission (EC) gestartet wurde.
- DIGILOGIC schafft ein Netzwerk von Digital Innovation Hubs in der EU und Afrika mit dem Schwerpunkt Smart Logistics.
- DIGILOGIC ermöglicht das Wachstum eines gemeinsamen Ökosystems für Innovatoren, in dem Talente aus Europa und Afrika vom Zugang zu Technologien, Wissen und letztlich zu Marktchancen sowie Investitionen profitieren werden.

Die Europäische Kommission hat 1,9 Millionen Euro aus dem Forschungsrahmenprogramm Horizont2020 für das Projekt DIGILOGIC bewilligt. DIGILOGIC ist ein dreijähriges Projekt zur Förderung der Zusammenarbeit und langfristiger, nachhaltiger Partnerschaften zwischen europäischen und afrikanischen Digital Innovation Hubs (DIHs), das Innovatoren, Start-ups und KMUs den Weg zur gemeinsamen Entwicklung intelligenter Logistiklösungen in enger Zusammenarbeit mit Industrie und Investoren ebnet.

Das DIGILOGIC-Projekt wird von einem Konsortium durchgeführt, das aus drei DIHs in Europa - Digital Hub Logistics Dortmund (Deutschland), VTT (Finnland) und Friuli Innovazione (Italien) -, zwei DIHs in Afrika - MEST (Ghana) und BongoHive (Sambia) -, dem Systementwickler Endeve (Deutschland) und dem Innovationsberater Prototipi (Nigeria) besteht.

Gemeinsam werden die Partner die Einführung neuer Technologien wie Cloud Computing, Big Data, Augmented und Virtual Reality, maschinelles Lernen, Blockchain, künstliche Intelligenz (KI), intelligente Geräte, das Internet der Dinge (IoT) und intelligente Transportsysteme (ITS) für intelligente Logistiklösungen durch einen dynamischen und wirkungsvollen Wissenstransfer und ein gezieltes Implementierungsprogramm in Europa und Afrika fördern.

Digital Innovation Hubs

Digital Innovation Hubs sind die Strukturen, die DIGILOGIC nutzen wird, um den Einsatz neuer Technologien für innovative Lösungen, Produkte und Dienstleistungen zu fördern. Sie schaffen



DIGILOGIC project is funded by the
EU's Horizon2020 programme under
Grant Agreement number 101016583

Voraussetzungen für Innovationen, insbesondere für KMUs, junge Innovatoren, Startups sowie Mid-Caps, und unterstützen diese. Sie bieten Zugang zu Technologieerprobung, Kompetenzentwicklung, Finanzierungsberatung, Wissensaustausch, Kooperationsprojekten, Vermittlung, Marktinformationen und Netzwerkmöglichkeiten. Die EU-Kommission fördert die Etablierung von Netzwerken wie DIHs, die als Technologieplattformen harte und weiche Kompetenzen nutzbar machen, um die digitale Transformation der EU-Wirtschaft in allen Gesichtspunkten effektiv zu bewältigen. In Afrika gibt es ein verstärktes Engagement für die Koordinierung von Bemühungen über Ökosysteme hinweg, dass zur Einrichtung mehrerer regionaler und kontinentaler Netzwerke von Hubs geführt hat: Ein aktueller Bericht von Briter Bridges und dem GSMA Ecosystem Accelerator Programme bildet über 600 Tech-Hubs auf dem Kontinent ab, die sich in etwa 15 Netzwerken zusammenschließen.

DIGILOGIC agiert als Ökosystem der Ökosysteme, beschreibt die bestehenden Akteure, nutzt die Kompetenzen sowie das Netzwerk der DIHs und analysiert Ansatzpunkte des Wandels, die als Ausgangspunkt wahrgenommen werden sollten, um Innovationen zu nutzen, die Zusammenarbeit zu erleichtern und letztlich Markt- und Einführungsmöglichkeiten für Innovatoren, KMUs und Startups in der Smart Logistics aus beiden Kontinenten zu schaffen.

Smart Logistics Technology Radar

Die DIGILOGIC-Partner sehen in der horizontal vernetzten Logistikbranche den konvergierenden Punkt des Interesses und der Prioritäten für digitale Innovationen für die soziale und wirtschaftliche Entwicklung; einen entscheidenden Knotenpunkt für den nachhaltigen Wohlstand in Europa und Afrika. Die Logistikbranche steht vor einer Vielzahl an Herausforderungen, sowohl durch direkte Wettbewerber als auch neue Marktteilnehmer. Es ist daher ein Sektor, der auf Modernisierung angewiesen ist, um eine freie und unabhängige Logistikindustrie zu sichern. Logistik ist viel mehr als nur Transport und die horizontale Verknüpfung verschiedener Elemente der heutigen Volkswirtschaften. So sichert die Logistik und das globale Supply Chain Management die Produktion, den Handel und damit die Wettbewerbsfähigkeit der Volkswirtschaften.

Der Innovationsschub durch die Anwendung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und anderen digitalen Technologien in der Logistik wird einen Dominoeffekt haben, von dem auch andere Branchen profitieren (von der Landwirtschaft bis zum verarbeitenden Gewerbe, vom lokalen Handel bis zum E-Commerce, vom Gesundheitswesen bis zum Bergbau), was wiederum das Wachstum sowohl auf der Makroebene (z. B. große Frachtbewegungen auf dem Luft-, See- und Landweg, Mehrwertdienste wie Lagerhaltung, Montage u. a.) als auch bei kleinen Unternehmen in Bereichen wie "Last-Mile"-Lieferungen erheblich fördern wird. Darüber hinaus zeigt die derzeitige COVID-19-Pandemie, welche wesentliche Rolle die Logistik für das Funktionieren unserer Gesellschaften sowie für die Lieferung von Impfstoffen und Hilfsgütern spielt, während sie gleichzeitig die fragilen Knotenpunkte der globalen Lieferketten offenlegt. Die Technologie hilft unseren Gesellschaften, in einer Zeit der sozialen Distanzierung verbunden zu bleiben, und der elektronische Handel hat einen bedeutenden Platz in unserem täglichen Leben eingenommen. Jetzt, mehr denn je, sind Daten, Wissen und der Austausch von Kompetenzen der Treibstoff für Innovation und Aufschwung: "Es gibt keine Zeit zu verlieren und niemand kann es sich leisten, isoliert zu sein".

DIGILOGIC arbeitet an einem Radar für intelligente Logistiktechnologien, der die neuesten technischen Entwicklungen sowie die Bedürfnisse der Branche umfasst und einen tiefen Einblick in die spezifischen europäischen und afrikanischen Herausforderungen und verfügbaren Lösungen bietet, um ein Mentoring- und Go-to-Market-Lernprogramm zu leiten.

DIGILOGIC Schwerpunkt eLearning

Im Juni 2021 wird DIGILOGIC eine interaktive eLearning-Plattform mit On-Demand- und Live-Modulen zu Business, Design Thinking und Smart Logistics IKT einführen. Die eLearning-Plattform wird kostenlos und jederzeit zugänglich sein, mit On-Demand- und Live-Webinaren, Dokumentationen, speziellen



thematischen Kursen, Übungen und Aufgaben, um es den Lernenden zu ermöglichen, ihren Lernpfad entsprechend ihrer Bedürfnisse, Motivation und zeitlichen Verfügbarkeit zu verfolgen. Über dieselbe Plattform werden intelligente Logistikexperten Gruppen- und Einzel-Mentoring für Innovatoren anbieten. Nicht zuletzt wird die DIGILOGIC eLearning Plattform auch der Ort für Peer-to-Peer-Learning sein, wo Innovatoren sich vernetzen, und die richtigen Partner finden können, um ihre Vorschläge für die Herausforderungen von DIGILOGIC zu entwickeln.

DIGILOGIC Challenges für europäische und afrikanische Innovatoren

Im Mai 2022 bietet DIGILOGIC Innovatoren in Europa und Afrika die Möglichkeit, vier Herausforderungen zu lösen, die mit der Verbesserung der Logistik auf beiden Kontinenten zusammenhängen. DIGILOGIC wird die Themen der vier Herausforderungen definieren, basierend auf den tatsächlichen Bedürfnissen und Herausforderungen von KMUs, Industrien und lokalen Regierungen. Es wird Möglichkeiten geben, Herausforderungen zu lösen, die von Logistikbedürfnissen von Häfen bis hin zu Distributionszentren, von Transportorganisationen oder lokalen Regierungen, zur Lösung von Engpässen bei grenzüberschreitenden Prozessen oder der „Last-Mile“-Lieferung, bei der Lagerhaltung oder der Distributionsebene reichen.

Die Bewerber werden aufgefordert, effektive Lösungen für aufstrebende Technologien (wie IoT, AR/VR, KI, Blockchain usw.) vorzuschlagen, einen effektiven Einsatz zu demonstrieren, eine Kombination aus IKT- und Geschäftsfähigkeiten zu zeigen und die erfolgreiche Zusammenarbeit von Innovatoren aus Europa und Afrika nachzuweisen. Den ausgewählten Vorschlägen (bis zu 12) wird ein einjähriges Mentoring- und Coaching-Programm angeboten, das mit einem dreitägigen Bootcamp in Europa beginnt und mit fortlaufendem virtuellem und physischem Mentoring und Zugang zu Technologie-Infrastrukturen fortgesetzt wird, die von jedem DIH zur Verfügung gestellt werden. Die besten Projekte werden Teil des abschließenden DIGILOGIC Demo Day sein, der im Rahmen einer großen Innovationsveranstaltung in Europa oder Afrika stattfindet.

DIGILOGIC Partners

„Mit dem über die Jahrzehnte gewachsenen Innovationsökosystem Logistik und Digitale Technologien am Standort Dortmund ist der Digital Hub Logistics prädestiniert, seine Expertise im Rahmen des Projektes DIGILOGIC einzubringen. Logistik ist mehr als Transport und verknüpft horizontal verschiedener Elemente von Wertschöpfungsketten und somit ganzer Volkswirtschaften. So sichern eine auf smarten digitalen Technologien beruhende Logistik, Produktion und Handel und damit die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit.“ erklärt **Thorsten Hülsmann, Geschäftsführer der [EffizienzCluster Management GmbH](#), die zukünftigen Herausforderungen des DIGILOGIC-Projekts.**

"Es liegt in unserer DNA, Innovationen in Westafrika zu fördern und mit lokalen Digital Innovation Hubs und Bildungseinrichtungen zusammenzuarbeiten, um digitales Unternehmertum, lokale Innovationen und Bildungsprogramme zu kommunizieren und zu fördern. Wir sind stolz darauf, die Kommunikations- und Marketingaktivitäten von DIGILOGIC zu leiten und eine Brücke zwischen europäischen und afrikanischen Innovatoren für intelligente Logistiklösungen zu schlagen, die in der Region etwas bewirken können", sagt **Adriano Mauro, Managing Director von [Prototipi Nigeria](#), einem KMU mit Sitz in Lagos.**

"Mit dem Ziel, die vielversprechendsten Tech-Unternehmer des Kontinents mit den Fähigkeiten auszustatten, die erforderlich sind, um in den letzten zehn Jahren weltweit erfolgreiche Softwareunternehmen zu gründen und zu skalieren, ist MEST sehr stolz darauf, gemeinsam mit unseren Partnern am Projekt DIGILOGIC teilzunehmen, das europäischen und afrikanischen Innovatoren, Startups und KMUs den Weg zur gemeinsamen Entwicklung intelligenter Logistiklösungen in enger Zusammenarbeit mit Industrie und Investoren ebnet. MEST ist stolz darauf,



die Aktivitäten zur Einbindung des Ökosystems zu leiten und Programme zum Aufbau von digitalen und unternehmerischen Kapazitäten für arbeitslose Jugendliche und gefährdete Gruppen durchzuführen", betont **Prasanth Kumar, Director-Consultancy bei MEST**, einer Organisation zur Förderung von Unternehmertum in Ghana.

"Mit unserer jahrzehntelangen Erfahrung in der Unterstützung des Wachstums des unternehmerischen und innovativen Ökosystems im südlichen Afrika freuen wir uns über die Möglichkeit, unsere Arbeit im Bereich Smart Logistics zusammen mit europäischen und afrikanischen Partnern im DIGILOGIC-Projekt zu erweitern. Wir sind auch sehr stolz darauf, bei der Erstellung der eLearning-Plattform federführend zu sein, die die Arbeit dieses Projekts online erweitern wird, insbesondere im Hinblick auf die COVID-19-Pandemie", sagt **Lukonga Lindunda, Executive Director bei BongoHive**, einer Organisation zur Unterstützung von Unternehmertum mit Sitz in Lusaka, Sambia.

"Endeva ist begeistert, Teil des DIGILOGIC-Projekts zu sein und sicherzustellen, dass die smarte Logistikköslösung das gesamte Transportsystem in Afrika verbessern wird. Als Systemvermittler streben wir danach, Blockaden und Ansatzpunkte des Systems zu verstehen. Als Vermittler von Co-Creation-Prozessen unterstützen wir das Design von wirkungsvollen Lösungen." **Claudia Knobloch, Geschäftsführerin bei Endeva e.V.**, mit Sitz in Berlin, Deutschland.

"Wir sind stolz darauf, am DIGILOGIC Projekt teilzunehmen und Teil des Netzwerks zwischen europäischen und afrikanischen DIHs zu sein, das die Entwicklung neuer Lösungen für die moderne Logistik anregen und auf die Bedürfnisse der beteiligten Gebiete eingehen wird - sagt **Filippo Bianco, Geschäftsführer von Friuli Innovazione** - Mit unserer 20-jährigen Erfahrung werden wir mit unserer Kompetenz in der Unterstützung von Geschäftsideen und dem Auffangen junger Talente zum Projekt beitragen".

Europäische Partner



Afrikanische Partner



Die englische Pressemitteilung und ein Pressebild finden Sie hier zur Ansicht und [zum Download](#).

Weitere Informationen über das DIGILOGIC-Projekt finden Sie unter <http://digilogic.africa>

Für Medienanfragen: info@digilogic.africa

Folgen Sie uns auf Twitter www.twitter.com/DIGILOGIC_EU

